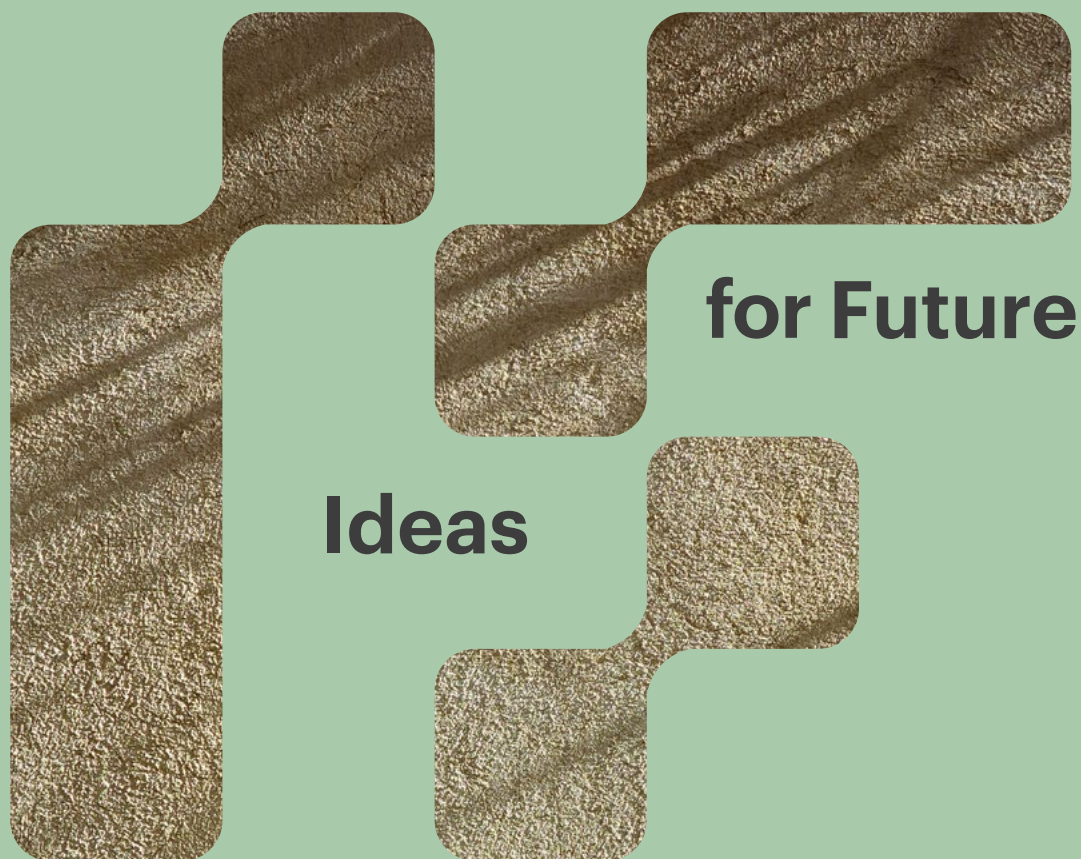


Regolamento CALL FOR IDEAS



kerakoll

Sommario

Art.1 - Premessa	03
Art.2 - Sfide proposte	05
Art.3 - Destinatari/partecipanti	07
Art.4 - Ammissibilità dei progetti	09
Art.5 - Garanzie in merito ai materiali condivisi	10
Art.6 - Benefici della partecipazione e Riconoscimenti	11
Art.7 - Fasi dell'Iniziativa	13
a. Raccolta e accettazione delle Candidature	
b. Valutazione e selezione tre Finaliste	
c. Accompagnamento	
d. Pitch Day e selezione Vincitrice	
Art.8 - Comitato di Valutazione	17
Art.9 - Criteri di Valutazione	18
Art.10 - Accettazione e modifiche del Regolamento	19
Art.11 - Rinuncia ed esclusione	20
Art.12 - Riservatezza	21
Art.13 - Informazioni e Foro Competente	22

Premessa

L'iniziativa **"Kerakoll Ideas for Future"** (di seguito, **"Ideas for Future"** o **"Iniziativa"**) è la Call for Ideas promossa da Kerakoll S.p.A., sede legale in Via Dell'Artigianato, 9, partita IVA 01174510360, con la collaborazione di Logotel S.p.A..

Kerakoll Group è una realtà multinazionale attiva nel settore dell'edilizia, con un'offerta integrata di prodotti e servizi per costruire luoghi migliori in cui vivere.

Dall'anno della fondazione del Gruppo nel 1968 a Sassuolo, il cuore del più importante comprensorio ceramico mondiale, Kerakoll si distingue per il suo impegno costante nell'innovazione, orientato al raggiungimento dei più alti standard qualitativi nel settore grazie ad una raccolta di oltre 69 linee di prodotti, 6.224 referenze, 1.379.000 tonnellate di materiali prodotti venduti e una presenza internazionale in 11 paesi nel mondo.

Kerakoll vanta una crescita economica e reddituale estremamente positiva, culminata nel 2023 con ricavi consolidati dalle vendite pari a 774,1 milioni di euro, in crescita del 4% rispetto al 2022, anno in cui si erano attestati a 744,4 milioni. Inoltre, dal 2023 Kerakoll ha ottenuto la certificazione B Corp, a conferma del suo percorso pionieristico verso un nuovo modello d'impresa per generare valore economico, sociale e ambientale nel settore dell'edilizia.

È con questi risultati che il Gruppo continua a perseguire i propri obiettivi strategici, sintetizzati dal Purpose "To bring together passionate thinkers and makers to build better places to live": l'impegno nel riunire tutti gli stakeholder lungo la catena di valore per creare luoghi migliori in cui vivere. Per farlo, il Gruppo si presenta oggi come piattaforma aggregatrice di attori qualificati con cui condividere la passione per l'eccellenza e per le cose belle e fatte bene: collaboratori, architetti, ingegneri, artigiani e consumatori finali. Il benessere abitativo per Kerakoll si traduce nell'offerta integrata di soluzioni costruttive durevoli, efficienti dal punto di vista energetico per spazi confortevoli, sicuri, salubri e piacevoli per coloro che lavorano e vivono negli ambienti.

In accordo con questi valori, Kerakoll (di seguito, anche indicato come **"Promotore"**) ha deciso di lanciare la Call for Ideas "Kerakoll Ideas for Future" per accogliere idee che, attraverso soluzioni innovative e/o tecnologie, possano contribuire a realizzare "luoghi migliori in cui vivere" ("Better places to live"):

- Ridefinendo il concetto di benessere abitativo: sia esso dal punto di vista della sostenibilità, della salubrità, del comfort e della sicurezza.
- Migliorando la vita dei professionisti che lavorano nel mondo dell'edilizia e degli utenti finali.

Art.1

Attraverso l'Iniziativa, Kerakoll ha l'obiettivo di entrare in contatto con candidati (e.g. liberi professionisti, ricercatori, startup, imprese, centri di ricerca) in grado di offrire soluzioni innovative e funzionali ad una delle aree di interesse (dettagliate di seguito all'Art. 2) utili allo sviluppo di Kerakoll. La Call for Ideas prevede la selezione di tre idee finaliste che riceveranno un contributo a titolo di rimborso spese di 3.000,00 euro lordi, e decreterà in sede di un Pitch Day l'elezione di una vincitrice con cui intraprendere un eventuale percorso di co-sviluppo e/o sperimentazione offrendo concrete possibilità di supporto.

Si specifica che la presente Call for Ideas "Kerakoll Ideas for Future" non costituisce una manifestazione a premio di cui al D.P.R. 430/2001 dal momento in cui essa rientra tra le esclusioni indicate dallo stesso decreto all'art. 6 par. 1 lett. a) 1.

Sfide proposte

Kerakoll è alla ricerca di approcci progettuali integrati e innovativi per far evolvere la sua offerta. Per questo motivo, le sfide di “Ideas for Future” sono strutturate intorno a tre specifiche aree di interesse. Con “Ideas for Future”, Kerakoll è aperta ad accogliere soluzioni utili, migliorative e rivoluzionarie provenienti non solo dal settore dell’edilizia, ma da qualsiasi ambito, purché applicabili ad una delle seguenti aree di interesse:

1. Soluzioni e sistemi per rispondere ai nuovi bisogni di benessere abitativo di oggi e del futuro. Kerakoll è alla ricerca di soluzioni e sistemi applicabili al settore dell’edilizia, in grado di migliorare la sostenibilità, sicurezza, comfort e l’efficienza di abitazioni, edifici e territori. Verranno accolti approcci progettuali integrati di prodotti, tecnologie, software e componenti innovativi che rispondono a bisogni abitativi attuali e in divenire. Si precisa che si definisce “sistema” un insieme di elementi che interagiscono e si integrano tra loro permettendo, attraverso queste sinergie, il raggiungimento di prestazioni o requisiti specifici. In questo senso, un sistema può essere inteso come un singolo componente (un composto chimico o una materia prima) o una composizione di diversi elementi (prodotti, sensori, software).

Alcuni esempi – non esaustivi – di soluzioni ritenute utili:

- Soluzioni integrate di materiali e componenti sostenibili che offrano benefici, ad esempio, in termini di Carbon footprint, Economia Circolare e End of Life.
- Soluzioni per la riduzione del consumo energetico.
- Soluzioni in grado di sostituire l’impiego di materiali come cemento, biossido di titanio, sostanze chimiche di origine fossile e/o pericolose per la salute, etc., per rispondere alle esigenze di mercato ed alle tendenze e prospettive del settore.
- Soluzioni che mostrino benefici tangibili per il benessere degli applicatori, efficientando il processo di applicazione/installazione del sistema e aumentando la qualità dell’opera.
- Sistemi di isolamento (acustico, termoigrometrico ecc.) di nuova generazione.
- Sistemi per affrontare il surriscaldamento delle città e favorire l’inverdimento urbano.
- Soluzioni che integrino alternative building materials/materiali o tecnologie intelligenti che favoriscano nuovi metodi di costruzione orientati all’efficienza, alla sostenibilità e all’accessibilità economica.

2. Strumenti e piattaforme per supportare i professionisti a progettare, realizzare e monitorare soluzioni per il benessere abitativo. Kerakoll è alla ricerca di soluzioni per supportare ed affiancare i professionisti a progettare, eseguire e monitorare interventi di costruzione o riqualificazione di spazi abitativi al fine di migliorarne l’efficienza energetica, il comfort, la sicurezza e la salubrità. Verranno accolti strumenti, tecnologie e piattaforme user-friendly per aumentare rapidità ed efficacia in fase di progettazione e costruzione dell’opera, accompagnati da sistemi di misurazione innovativi che rendano tangibile il benessere generato sia verso l’utente finale sia i professionisti.

Alcuni esempi – non esaustivi – di soluzioni ritenute utili:

- Soluzioni che offrano benefici tangibili in termini di efficienza e produttività nell'attività lavorativa di una o più categorie dei professionisti che danno forma al progetto.
- Strumenti e piattaforme user-friendly per interventi di ristrutturazione, riqualificazione e manutenzione del patrimonio edilizio.
- Strumenti e tecnologie digitali che ottimizzino il processo di progettazione e costruzione dell'opera, promuovendo vantaggi concreti per gli attori del progetto e l'utente finale.
- Strumenti innovativi per la misurazione e miglioramento del benessere abitativo: dalla diagnostica pre-intervento, durante e post-intervento.

3. Servizi end-to-end per guidare il committente nella scelta di soluzioni per

il benessere abitativo durante il processo decisionale. Kerakoll è alla ricerca di servizi che mettano nelle condizioni i committenti di immaginare e scegliere il proprio "better place to live" o a riprogettarlo, in autonomia oppure guidati da professionisti del settore. Verranno accolte soluzioni che supportino le persone, senza particolari competenze nel mondo dell'edilizia, in tutte le fasi di riqualificazione e ristrutturazione, educando ai benefici nella scelta di materiali/rivestimenti/interventi di restyling. L'obiettivo è innovare le dinamiche decisionali d'acquisto, rendendole più accessibili, intuitive e coinvolgenti per tutti.

Alcuni esempi – non esaustivi – di soluzioni ritenute utili:

- Soluzioni di innovazione sui punti vendita fisici (showroom ceramici, magazzini edili, GDS, ...) volte a supportare l'individuazione e la scelta dei prodotti.
- Servizi user-friendly in grado di integrarsi con un funnel di vendita (attraverso CRM, B2B, GDS, E-commerce, etc.).
- Servizi che integrino meccaniche di education/advisory/edutainment per far comprendere i benefici legati alla scelta.
- Servizi che orientino e supportino il committente sia dal punto di vista finanziario che in ottica di semplificazione e riduzione degli imprevisti in interventi di ristrutturazione e riqualificazione.
- Soluzioni per interventi di re-styling in ambienti indoor orientate a nuove forme di benessere abitativo.
- Piattaforme che, dopo aver indirizzato la scelta di prodotti/soluzioni, facilitino il "match" con professionisti qualificati.
- Simulatori che, sfruttando tecnologie avanzate (es: realtà aumentata/virtuale/mixata), facilitino la scelta di prodotti e soluzioni offerte da Kerakoll arricchendo l'experience dell'utente finale con modalità visive e coinvolgenti.

Si specifica che:

- In fase di candidatura, verrà richiesto di indicare l'area di interesse primaria a cui l'idea di progetto risponde. Tuttavia, sarà valorizzata l'esplicitazione nella descrizione del progetto di come l'idea possa essere utile allo sviluppo di Kerakoll e quindi contribuire potenzialmente a più aree di interesse.
- Sono ritenute premianti tutte le potenziali integrazioni delle idee proposte con l'offerta Kerakoll, sia dal punto di vista dell'innovatività sia come leva di efficienza.

Destinatari/partecipanti

Possono partecipare alla Call for Ideas le seguenti tipologie di soggetti partecipanti (indicati anche come "Partecipanti"):

- a. Persone fisiche:** il soggetto partecipante che candida l'idea di progetto a titolo personale (di seguito, "**Persona fisica**"). I partecipanti, indipendentemente dalla nazionalità, dovranno essere domiciliati in Italia e aver compiuto il 18esimo anno d'età al momento della presentazione della candidatura. Possono partecipare alla Call persone con comprovata esperienza, in ambiti pertinenti al tema della Call e che detengono in via esclusiva la paternità dell'idea.
- b. Persone giuridiche:** il soggetto partecipante (ad esempio startup, spin-off universitari, centri ricerca, micro, piccole e medie imprese) che candida l'idea di progetto come persona giuridica attraverso un team – che può essere composto da una ad un massimo di cinque persone (di seguito, "**Persona giuridica**"). La Persona giuridica deve avere una stabile organizzazione in Italia, indipendentemente dalla nazione di costituzione. L'iscrizione all'Iniziativa deve essere effettuata dal rappresentante legale oppure da un suo delegato che possa agire in nome e per conto della Persona giuridica.

Si precisa che:

- La partecipazione all'Iniziativa non è limitata esclusivamente ai Partecipanti operanti nel settore dell'edilizia e delle costruzioni, ma è incoraggiata la candidatura di soggetti provenienti da ambiti differenti al fine di favorire la contaminazione con approcci innovativi, purché non in contrasto con il **Codice Etico di Kerakoll** (disponibile a [questo link](#)).
- La partecipazione è gratuita e non comporta alcun obbligo o impegno di alcun tipo al di fuori di quanto previsto dalla presente Iniziativa.
- La presentazione della Candidatura comporta l'impegno per il Partecipante, nel caso in cui venga selezionato come finalista, di partecipare alle successive sessioni di confronto e alle altre attività richieste per tutta la durata dell'Iniziativa.
- Ogni soggetto candidato può sottoporre un massimo di 3 proposte. Tuttavia, un soggetto candidato che abbia presentato un'idea in qualità di Persona fisica non potrà presentare la stessa o un'altra idea come membro di un team di una Persona giuridica, e viceversa. Al fine di evitare qualsiasi conflitto di interessi, inoltre, la partecipazione alla Iniziativa non è consentita:
 - a) ai dipendenti e collaboratori di Kerakoll o delle società facenti parte del Gruppo Kerakoll;
 - b) ai soggetti con responsabilità strategiche nella struttura organizzativa di Kerakoll o delle società facenti parte del Gruppo Kerakoll indipendentemente dal loro rapporto giuridico di collaborazione;
 - c) alle Persone Fisiche e Giuridiche con un mandato di agenzia con Kerakoll o con le società facenti parte del Gruppo;

Art.3

- d) alle Persone fisiche con un legame di parentela fino al terzo grado con i soggetti di cui ai punti a), b) e c);
- e) alle Persone giuridiche i cui membri del team o in cui almeno una delle persone con responsabilità strategica interne all'organizzazione della stessa presentano un legame di parentela fino al terzo grado con i soggetti di cui ai punti a), b) e c).

Il Promotore si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di escludere Candidature che non siano in linea con lo spirito e gli obiettivi dell'Iniziativa.

Ammissibilità dei progetti

L'idea candidata alla Call può trovarsi in una delle seguenti fasi di maturità:

→ **Progetto di Business Strutturato**

È un'idea innovativa che può essere implementata e lanciata sul mercato esclusivamente con un concetto unico e distintivo secondo una roadmap di sviluppo strutturata e sostenibile. Può essere presente un prototipo in fase di sviluppo/test e/o validazione.

→ **Prototipo Funzionante**

Esiste un prototipo funzionante dell'idea di progetto, testato sul mercato, la cui integrazione migliora notevolmente le funzionalità esistenti e/o ne abilita di nuove.

È una versione iniziale di un prodotto che include solo le funzionalità essenziali necessarie per essere utilizzato dai primi clienti, prima della produzione su larga scala.

→ **Soluzione pronta per il lancio sul mercato**

È un prodotto, servizio, tecnologia che ha superato tutte le fasi di sviluppo e test, ed è pronto per essere introdotto ai consumatori. Sono già state effettuate la validazione, la preparazione delle strategie di marketing e vendita, e la logistica necessaria per la distribuzione.

→ **Soluzione già sul mercato**

È un prodotto, servizio, tecnologia che è stato lanciato e reso disponibile ai consumatori. Questo tipo di soluzione ha già superato le fasi di sviluppo, test e lancio, ed è attualmente in vendita.

Garanzie in merito ai materiali condivisi

Ciascun Partecipante con l'accettazione del presente regolamento:

1. Dichiaro espressamente che **l'idea progettuale proposta è originale** e non viola in alcun modo i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora il Promotore e/o i suoi eventuali partner da ogni responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo avanzato da un soggetto terzo;
2. Si assume l'onere e la responsabilità della **tutela** della propria idea progettuale e dei suoi aspetti d'invenzione e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento italiano (registrazione, brevetto o simili) prima della presentazione della Candidatura;
3. Concede al Promotore il **diritto d'uso gratuito** delle Candidature e dei materiali e/o documenti in esse contenute (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, slogan, testi, lavori artistici o fotografici, marchi, schemi di campagne o di azioni, ecc.), che resteranno comunque di esclusiva proprietà del partecipante, per le sole finalità della presente Iniziativa.
Eventuali diritti di **proprietà industriale e intellettuale** che dovessero sorgere dalla eventuale collaborazione tra il Promotore e il vincitore – se non precedentemente regolati - di cui all'Art. 6, saranno regolati in buona fede da separati accordi.
4. Si assume in via esclusiva la **responsabilità della tutela dei diritti di terzi** coinvolti e/o impiegati a qualunque titolo nell'ambito delle suddette ideazioni, nei limiti dei diritti negoziati.

Benefici della partecipazione e Riconoscimenti

I Partecipanti all’Iniziativa “Ideas for Future” avranno l’opportunità di entrare in contatto con la realtà aziendale di Kerakoll e con le società controllate dal Gruppo. L’Iniziativa, infatti, rappresenta il primo passo di conoscenza tra le parti coinvolte. Il percorso di selezione si svolge in due fasi: la prima porterà alla scelta delle tre Candidature finaliste (di seguito, “**Finaliste**”); la seconda alla scelta della Candidatura vincitrice (di seguito, “**Vincitrice**”).

Alle tre Finaliste spetteranno i seguenti benefici:

→ **Accompagnamento**

Kerakoll offrirà due sessioni di confronto durante la fase di Accompagnamento (vedi Art. 7), in collaborazione con Logotel. Gli appuntamenti saranno un’occasione per approfondire l’idea di progetto ed incontrare da vicino la realtà Kerakoll, per poter affinare e perfezionare la presentazione della proposta in vista del Pitch Day grazie al supporto formativo da parte di Logotel.

→ **Contributo in denaro**

Le tre Finaliste riceveranno un contributo a titolo di rimborso spese di 3.000,00 euro soggetti a IVA e ritenute in base alla forma giuridica del partecipante, da corrispondersi dietro presentazione di regolare documento fiscale. L’erogazione del contributo è condizionata alla partecipazione dei finalisti agli appuntamenti di Accompagnamento di cui al punto precedente. Nel caso in cui una Finalista si rifiuti di partecipare agli appuntamenti precedentemente citati, il Promotore si riserva la possibilità di sostituire tale candidato a favore del soggetto con il punteggio più alto tra i candidati esclusi.

Al termine dell’iniziativa, se a parere di Kerakoll ce ne saranno le basi, Kerakoll e la Vincitrice, si incontreranno per definire i termini contrattuali di un’eventuale collaborazione, inclusa la disciplina della proprietà intellettuale, per arrivare di comune accordo alla formulazione migliore della stessa per entrambi.

A seconda dei termini concordati tra il Promotore e la Vincitrice, il percorso potrebbe concretizzarsi ad esempio in:

- Prototipazione del prodotto/servizio presentato dalla Vincitrice, integrandolo con uno o più servizi Kerakoll.
- Collaborazione per il lancio sul mercato dell’idea proposta dal vincitore.
- Sperimentazione all’interno di Kerakoll del prodotto/servizio in ottica di co-sviluppo.

Art.6

A seconda dei termini concordati con la Vincitrice, Kerakoll metterà a disposizione:

→ **Accesso a risorse e know-how**

Kerakoll dispone di vaste risorse e know-how consolidate nel corso di un'esperienza che dura da più di 50 anni nella costruzione e nel miglioramento degli ambienti abitativi.

Si evidenziano tra le risorse chiave dell'azienda: il centro ricerche GreenLab, il cuore pulsante dell'R&D, le tecnologie e piattaforme digitali del Gruppo (come Genius Lab).

→ **Network per generare impatti positivi**

Kerakoll è tra le più grandi B Corp italiane, una scelta pionieristica nell'edilizia che abilita la collaborazione con un network di eccellenza di collaboratori, architetti, ingegneri, artigiani ed end-user, e la moltiplicazione degli impatti positivi di un progetto.

Il candidato prende atto che anche laddove la sua proposta dovesse risultare vincitrice, ciò non comporta alcuna obbligazione a carico di Kerakoll circa la conclusione di un contratto di collaborazione o l'instaurazione di un rapporto commerciale.

Fasi dell'Iniziativa

L'Iniziativa sarà articolata in più fasi:

a. Raccolta e Accettazione delle Candidature dal 03/02/2025 al 03/04/2025:

Periodo entro il quale i partecipanti al progetto hanno l'opportunità di candidare la propria proposta alla Call for Ideas. La fase di raccolta delle proposte sarà aperta fino al **03/04/2025 alle ore 23:55**. Saranno accettate soltanto le Candidature inviate tramite il collegamento online (<https://ideasforfuture.kerakoll.com/benvenuto/>) indicato sulla piattaforma "Kerakoll Ideas for Future" e ricevute prima della scadenza del termine.

b. Valutazione e Selezione tre Finaliste - entro il 16/05/2025:

Periodo entro il quale il Comitato di Valutazione, definito al successivo Art. 8, effettuerà la revisione delle proposte sulla base dei Criteri di Valutazione definiti all'Art. 9 decretando la selezione delle tre Finaliste che saranno ammesse alla fase di Accompagnamento.

c. Accompagnamento - entro il 20/06/2025:

Periodo durante il quale le tre Finaliste parteciperanno a due sessioni di confronto con i team Kerakoll e Logotel allo scopo di: approfondire la proposta ed esplorare eventuali aspetti rilevanti della realtà Kerakoll per poter affinare la presentazione della propria idea in preparazione del Pitch Day.

d. Pitch Day e selezione Vincitrice - entro il 20/06/2025:

alla fine della fase precedente verrà organizzato un momento durante il quale le tre Finaliste avranno modo di presentare le proprie proposte di progetto ad una Giuria composta da rappresentanti di Kerakoll. Sulla base dei Criteri di Valutazione definiti all'Art 9, verrà decretato il progetto vincitore della Call for Ideas con cui attivare un eventuale percorso di co-sviluppo e/o sperimentazione successivo attraverso il supporto Kerakoll.

Si precisa che:

- La Fase a. e la Fase b. potrebbero essere oggetto di proroga in base al numero delle Candidature. Eventuali proroghe saranno divulgate con adeguato anticipo sulla Piattaforma dell'Iniziativa.
- Ai partecipanti convocati alla Fase c. e d. dell'Iniziativa sarà inviata con adeguato anticipo la comunicazione riguardo le modalità di svolgimento (in presenza o da remoto) dello stesso.
- Tutte le comunicazioni attinenti all'Iniziativa verranno inviate ai Partecipanti esclusivamente all'indirizzo e-mail indicato in fase di candidatura dal referente di progetto.

È spiegato di seguito il dettaglio delle singole fasi dell'Iniziativa:

a. Raccolta e accettazione delle Candidature

Nel periodo dal 03/02/2025 al 03/04/2025 si apre sul sito (<https://ideasforfuture.kerakoll.com/>) la raccolta su base volontaria delle idee, proposte e progetti da parte dei partecipanti all'Iniziativa "Kerakoll Ideas for Future". Ogni interessato (sia essa Persona fisica o Persona giuridica come indicato all'Art.5) dovrà, ai fini della presentazione della propria Candidatura sulla piattaforma ufficiale dell'Iniziativa e nel rispetto dei termini tassativi indicati, procedere come segue:

Per iniziare

Cliccare sul clicca sul tasto **«Partecipa»** in alto a destra della prima pagina del sito e accedere alla pagina di benvenuto, dove si trovano le informazioni chiave per completare la procedura, e dove è possibile scaricare nuovamente il **Regolamento** e una **Guida scaricabile**, utile per raccogliere il materiale necessario alla candidatura.

Si precisa che, iniziato il processo di candidatura dopo aver cliccato sul tasto **«Candida la tua idea»**, **non sarà possibile salvare dati parziali.**

Prima di procedere con la compilazione del Form di candidatura, sarà necessario aver raccolto tutto il materiale, le informazioni e la documentazione da sottoporre per completare la propria Candidatura, secondo le seguenti macro-categorie:

- 01. Selezione del profilo del tipo di realtà candidata
- 02. Presentazione della realtà candidata
- 03. Dettagli dell'idea
- 04. Motivazione della proposta
- 05. Caricamento della documentazione necessaria

01. Selezione del profilo del tipo di realtà candidata

Selezionare la categoria che meglio descrive la posizione del/i soggetto/i partecipante/i come precedentemente indicato all'Art. 5. Indicare Persona fisica se il soggetto partecipante candida l'idea di progetto a titolo personale. Indicare invece Persona giuridica se il soggetto partecipante (es. startup, spinoff, centri ricerca, micro, piccole e medie imprese) candida l'idea di progetto a nome di una organizzazione.

02. Presentazione della realtà candidata

Fornire i dati relativi al referente dell'idea di progetto e della realtà candidata.

Nel caso in cui il soggetto partecipante sia una Persona giuridica, l'iscrizione alla Call deve essere effettuata dal rappresentante legale oppure da un suo delegato che possa agire in nome e per conto della stessa.

03. Dettagli dell'idea

Compilare in forma testuale la scheda di dettaglio relativa alla presentazione dell'idea di progetto secondo le seguenti voci:

- Titolo dell'idea
- Dettaglio dell'idea di progetto, illustrando brevemente la soluzione, il problema che risolve rispetto alla sfida, la dimensione di originalità e competitività rispetto al mercato
- Selezione dell'area di interesse a cui risponde l'idea

Art.7

- Livello di maturità dell'idea (vedi Art. 4)
- Eventuali specifiche sulla tecnologia fondante dell'idea
- Eventuali specifiche sulla proprietà intellettuale dell'idea

04. **Motivazione della proposta**

Dettagliare le motivazioni alla base della Candidatura, il valore della proposta di progetto in relazione alla visione e al business di Kerakoll e le aspettative rispetto ad un'eventuale collaborazione.

05. **Caricamento della documentazione**

Allegare tutta la documentazione necessaria per completare la candidatura, diversa in caso di Persona Fisica o Persona Giuridica.

- Persona Fisica: CV e Pitch Deck dell'idea candidata
- Persona Giuridica: Company Profile, Documentazione finanziaria disponibile (es. ultimo bilancio approvato, business plan), CV dei membri del team (che può essere composto da un minimo di una ad un massimo di cinque persone), Pitch Deck dell'idea candidata;

All'interno della **Guida alla Candidatura** scaricabile sul sito della Call, saranno presenti le linee guida per la compilazione della Candidatura, comprese le indicazioni per la realizzazione del **Pitch Deck** e la sottomissione di materiali di approfondimento facoltativi (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: immagini prototipi, rendering, ecc.).

Per procedere con la **sottomissione della Candidatura** sarà necessario aver letto e accettato il presente regolamento, i termini e le condizioni del sito e l'informativa privacy. Una volta inviata la Candidatura non sarà possibile tornare indietro. A Candidatura effettuata ciascun candidato riceverà una mail di conferma d'iscrizione alla Call all'indirizzo di posta elettronica indicato nel modulo di registrazione.

Si specifica che:

- I Partecipanti, inviando la propria Candidatura e i relativi documenti, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del Promotore verrà accettata incondizionatamente.
- Il Promotore si riserva il diritto di non ammettere la partecipazione all'Iniziativa e/o di escludere le Candidature che, a suo insindacabile giudizio, possano essere ritenute non idonee allo spirito dell'Iniziativa, contrarie a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume o al comune senso del pudore e/o offensive, discriminatorie. Il Promotore si riserva inoltre il diritto di non ammettere Candidature il cui contenuto risulti già acquisito e che siano del tutto prive di originalità. Le Candidature proposte non dovranno avere ad oggetto contenuti osceni o essere lesivi dell'immagine del Promotore e comunque tali da esporre Kerakoll a responsabilità verso terzi, anche di quella derivante da eventuali violazioni del diritto d'autore.

b. Valutazione e selezione tre Finaliste

Nel periodo dal 04/04/2025 entro il 16/05/2025, il Comitato di Valutazione esaminerà le Candidature e procederà alla valutazione delle stesse, basandosi sui Criteri di Valutazione illustrati all'Art. 9 e a suo insindacabile giudizio decreterà le tre proposte Finaliste.

Le domande tardive, incomplete o comunque non conformi ai requisiti non saranno accettate.

Si precisa che:

- Il Promotore non è obbligato a scegliere le Finaliste per ciascuna area di interesse. Ad esempio, le tre proposte finaliste potrebbero riguardare tutte e tre la stessa area di interesse. La decisione sarà ad insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione.
- Una volta decretata la selezione, il Promotore invierà un'e-mail a tutti i candidati, al fine di comunicare l'eventuale passaggio alla fase successiva. I candidati che non supereranno la fase riceveranno una comunicazione con l'esito negativo della selezione.

c. Accompagnamento

Nel periodo entro il 20/06/2025, le tre Finaliste verranno contattate e coinvolte in due sessioni di confronto con i team Kerakoll e Logotel allo scopo di approfondire le idee proposte, favorire la mutua conoscenza tra Kerakoll e le realtà finaliste e fornire supporto formativo per il perfezionamento della presentazione in preparazione **al Pitch Day (d.)**.

Si precisa che:

- Ogni Finalista sarà contattata dagli organizzatori dell'Iniziativa all'indirizzo e-mail e/o il recapito telefonico del referente fornito durante l'iscrizione alla Call, per introdurre la fase e definire gli aspetti operativi della fase di **Accompagnamento (c.)**.
- In caso di mancato riscontro alla comunicazione per una finestra temporale di massimo due settimane, gli organizzatori si riservano il diritto di contattare un candidato alternativo.
- I due appuntamenti saranno organizzati per ciascuna Finalista e potranno avvenire di persona o da remoto tramite videoconferenza. Ciascun soggetto partecipante dovrà assicurare la presenza di un numero adeguato di rappresentanti del progetto per garantire un'efficace conduzione delle sessioni di confronto.
- Le tre Finaliste riceveranno un contributo a titolo di rimborso spese di 3000 euro soggetti a IVA e ritenute in base alla forma giuridica del Partecipante, da corrispondersi dietro presentazione di regolare documento fiscale. Il contributo è condizionato alla partecipazione dei finalisti ai due appuntamenti di Accompagnamento offerti dal Promotore dell'iniziativa.

d. Pitch Day e selezione Vincitrice

Al termine della fase di **Accompagnamento (c.)**, verrà organizzato un momento (entro il 20/06/2025) in cui le tre Finaliste potranno presentare i loro contributi a una Giuria composta da membri interni a Kerakoll. La Giuria, basandosi sui Criteri di Valutazione illustrati all'Art. 9, determinerà ad insindacabile giudizio la Vincitrice con cui Kerakoll si riserva di avviare un eventuale percorso di co-sviluppo e/o sperimentazione.

Comitato di Valutazione

Gli organi di valutazione dell'Iniziativa "Kerakoll Ideas for Future" sono il Comitato di Valutazione e la Giuria.

→ **Il Comitato di Valutazione** è responsabile della valutazione delle Candidature in conformità con i Criteri di Valutazione (vedi Art. 9), e della selezione dei tre progetti finalisti nella fase di **b. Valutazione e Selezione delle Candidature** prima descritta.

Il Comitato di Valutazione è composto da:

- Rappresentanti di Kerakoll: esperti tecnici e di innovazione con esperienza nel settore delle costruzioni.
- Rappresentanti di Logotel: esperti di innovazione e impact design con esperienza nell'ambito dell'Open Innovation.

Nel caso in cui le idee proposte presentino aspetti di natura tale da rendere necessario il possesso di competenze specialistiche per valutarli adeguatamente, il Comitato di Valutazione si riserva la possibilità di coinvolgere a propria discrezione un pool di esterni esperti di tali tematiche, previa condivisione dei termini di riservatezza delle Candidature.

→ **La Giuria**, responsabile della selezione del progetto vincitore in sede del **Pitch Day (d.)** in conformità con i Criteri di Valutazione, è composta da rappresentanti di Kerakoll.

Criteri di Valutazione

I Criteri di Valutazione utilizzati dal Comitato di Valutazione e dalla Giuria, nelle rispettive fasi di valutazione, sono suddivisi nelle seguenti macro-categorie:

Solidità e credibilità della realtà candidata

- **Capacità:** valuta l'esperienza, le qualifiche e le capacità necessarie e coerenti alla corretta implementazione dell'idea di progetto da parte del singolo candidato o del team e della realtà imprenditoriale di cui fa parte.
- **Traction:** valuta il progresso, il potenziale di crescita o l'adozione dell'idea sul mercato, indicato attraverso metriche o indicatori di interesse.
- **Consistenza della proposta:** valuta la chiarezza e la completezza dei materiali e delle informazioni fornite per la Candidatura dell'idea di progetto e la loro coerenza rispetto alla sfida.

Impatto e solidità dell'idea di progetto

- **Innovazione/Originalità:** valuta il livello di innovazione, originalità e unicità della proposta e come si distingue da soluzioni già esistenti.
- **Utilità:** valuta quanto la proposta soddisfa i bisogni dei clienti o del mercato, portando benefici significativi rispetto ad un problema reale e rilevante.
- **Fattibilità:** valuta quanto la proposta sia realisticamente implementabile, tenendo conto delle risorse, i tempi e competenze necessarie a fronte delle eventuali barriere tecnologiche o normative.
- **Scalabilità e replicabilità:** valuta la potenzialità o capacità della proposta di essere scalata e replicata in altri contesti o mercati anche in ottica di internazionalizzazione.
- **Impatto:** valuta la capacità della proposta di creare valore economico, sociale e ambientale per tutti gli attori coinvolti e il territorio su cui opera.

Il Comitato di Valutazione esaminerà e valuterà ogni aspetto dei progetti presentati assegnando un punteggio da 0 a 5 per ciascuno dei parametri indicati.

Le prime tre proposte in classifica, selezionate ad insindacabile giudizio del Comitato, verranno elette come Finaliste e saranno invitate a partecipare alle fasi successive di Accompagnamento e partecipazione al Pitch Day (come precedentemente descritto all'Art. 7).

La stessa modalità di valutazione sarà utilizzata dalla Giuria per eleggere la Vincitrice dell'Iniziativa in sede del Pitch Day. Come già specificato al precedente art. 6, la Vincitrice prende atto che non sussiste alcuna obbligazione a carico di Kerakoll circa la conclusione di un contratto di collaborazione o l'instaurazione di un rapporto commerciale.

Accettazione e modifiche del Regolamento

Fermo restando quanto già specificato, la partecipazione all'Iniziativa con la proposizione della propria Candidatura implica l'automatica, incondizionata ed integrale accettazione delle norme del presente Regolamento, nonché la presa visione dell'informativa Privacy. È facoltà del Promotore apportare al Regolamento le modifiche e/o integrazioni ritenute necessarie. Resta inteso che tali modifiche/integrazioni saranno portate tempestivamente a conoscenza dei partecipanti, secondo le circostanze e con i mezzi opportuni.

In caso di modifiche apportate al presente Regolamento i partecipanti prendono atto ed accettano che il nuovo Regolamento sarà efficace nei loro confronti dalla data di pubblicazione sul sito (<https://ideasforfuture.kerakoll.com/>), fermo restando la loro facoltà di rinunciare alla partecipazione all'Iniziativa in questione tramite apposita comunicazione.

Data la natura gratuita dell'Iniziativa, non sono previsti rimborsi spese nel caso in cui un candidato rinunci alla partecipazione, a prescindere dalla fase in cui la rinuncia viene esercitata.

Rinuncia ed esclusione

Qualora un candidato intendesse **rinunciare alla partecipazione all'Iniziativa**, dovrà darne immediata comunicazione via e-mail a ideasforfuture@kerakoll.com.

La partecipazione, inoltre, potrà essere revocata in ogni momento dal Promotore nel caso in cui non vengano rispettati gli obblighi e i vincoli contenuti nel presente regolamento o gli impegni assunti in fase di presentazione della domanda.

Saranno esclusi dalla selezione i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documentazioni con informazioni false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse tutte le idee incomplete, incoerenti, inviate oltre il termine indicato per ciascuna fase dell'Iniziativa, in contrasto con le norme stabilite dal presente regolamento e/o in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

Riservatezza

I campi contenuti nel form di Candidatura e la relativa documentazione caricata nel medesimo form, verranno esaminati solo da:

- I membri del Comitato di Valutazione dell'Iniziativa;
- I Gestori del sito web per la raccolta delle Candidature;
- Eventuali esperti esterni coinvolti in fase di valutazione delle Candidature.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e delle informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle Candidature pervenute se non per le finalità strettamente connesse all'Iniziativa.

Le Candidature verranno conservate per un periodo pari almeno a 6 mesi dal termine dell'Iniziativa.

È possibile che i Partecipanti, nella fase di Accompagnamento e/o nella eventuale collaborazione successiva, vengano a conoscenza di Informazioni Riservate di Kerakoll e/o Logotel, intendendosi per tali tutte le informazioni di qualsivoglia natura – comprese tutte le comunicazioni, scritte o verbali, associate a tali informazioni – che, nei predetti ambiti, saranno comunicate o fornite da Kerakoll al Partecipante e/o acquisite da quest'ultimo, in qualsiasi forma, scritta e/o verbale, cartacea e/o su supporto magnetico, ovvero con qualsiasi mezzo, nonché tutte le elaborazioni effettuate, sulla base di dette informazioni, dal Partecipante stesso.

Il Partecipante relativamente a tali informazioni garantisce e si impegna a mantenere riservate tutte le informazioni di cui al precedente punto e conseguentemente si impegna a non utilizzare le Informazioni direttamente o indirettamente, in tutto o in parte, per fini diversi dalla conclusione e realizzazione dell'eventuale futura collaborazione con Kerakoll. In particolare, il Partecipante si impegna a non utilizzare le Informazioni Riservate nell'ambito della propria attività economico-industriale-commerciale.

Non sono considerate informazioni riservate quelle informazioni che:

- a) siano o divengano di pubblico dominio senza violazione della presente clausola;
- b) siano ricevute in maniera legittima da una terza parte senza violazione della presente clausola o di altri eventuali Accordi di riservatezza con quella sottoscritti;
- c) siano legittimamente detenute precedentemente all'accettazione del presente Regolamento o siano state elaborate indipendentemente dal presente o da altri accordi di riservatezza sottoscritti;

Gli obblighi di riservatezza di cui al presente articolo persistono per tutto il tempo in cui tali informazioni debbano considerarsi riservate ai sensi del presente articolo.

Informazioni e Foro competente

Per tutte le **informazioni** relative al regolamento e alla presentazione della Candidatura scrivere a ideasforfuture@kerakoll.com.

Foro competente esclusivo per ogni controversia inerente il presente Regolamento sarà il Foro di Bologna.

kerakoll



kerakoll.com