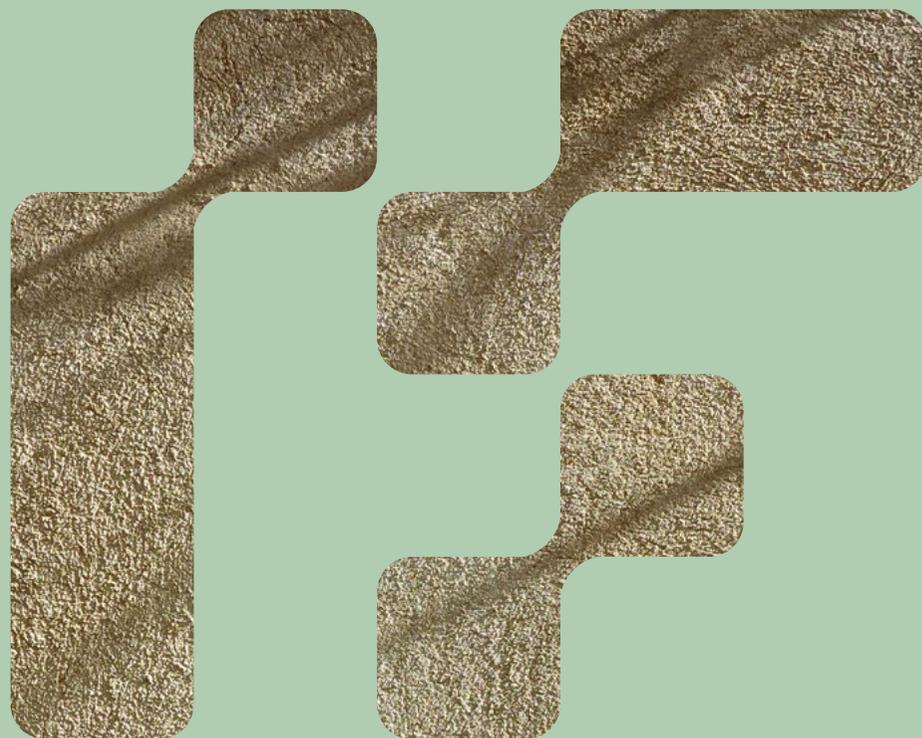


# Come partecipare a “IDEAS FOR FUTURE”: la guida completa



**kerakoll**

## **Ti diamo il Benvenuto!**

03

---

Accesso al form di Candidatura

Come prepararti al meglio!

Alcune indicazioni per la navigazione  
del form di Candidatura

## **Le sezioni**

07

---

01. Seleziona il tuo profilo (Tipo di realtà)
02. Presenta la tua realtà (Dati della realtà)
03. Spiega l'idea (Dettagli dell'idea)
04. Cosa ti spinge a partecipare (Motivazione)
05. Carica i materiali richiesti (Documenti Necessari)
06. Prima di inviare

## **Invia la tua Candidatura!**

15

---

Assistenza e supporto

**Ti diamo  
il benvenuto!**

# Ti diamo il Benvenuto!

L'iniziativa "Kerakoll Ideas for Future" è la Call for Ideas promossa da Kerakoll S.p.A, con la collaborazione di Logotel S.p.A, per accogliere idee che, attraverso soluzioni innovative e/o tecnologie, possano contribuire a realizzare "Better places to live".

L'obiettivo di questa Guida è fornirti tutte le informazioni e le linee guida per finalizzare il processo di Candidatura in modo veloce ed efficace.

Questa Guida è completa ma non sostituisce il Regolamento. Come primo passo, assicurati quindi di aver letto il Regolamento nella sua interezza per comprendere l'obiettivo della Call, le sfide, i requisiti e tutte le modalità di partecipazione.

Questo documento ti aiuterà a:

- Comprendere i dati e i documenti necessari per sottoporre la tua Candidatura alla Call;
- Raccogliere tutti i materiali richiesti per poter compilare il Form di Candidatura e completare il processo di Candidatura in una singola sessione, come richiesto dal sistema.

All'interno del documento troverai delle note:



**ATTENZIONE:** segnala elementi di attenzione riguardo il processo di sottomissione della Candidatura;



**SUGGERIMENTO:** segnala consigli per la preparazione alla candidatura e riferimenti utili al Regolamento;



**NAVIGAZIONE:** segnala indicazioni per navigare al meglio all'interno del Form di Candidatura;

## Tutto chiaro? Iniziamo!

# Accesso al Form di Candidatura

Dopo essere entrato nel portale dedicato alla Call tramite il link: <https://ideasforfuture.kerakoll.com/> e aver cliccato il pulsante **"Partecipa"** situato in alto a destra nella pagina, troverai una pagina di benvenuto che ti offre una visione generale delle sezioni da completare per la Candidatura e le linee guida chiave per la navigazione e compilazione.

## Come prepararti al meglio!

Nella pagina di benvenuto, potrai scaricare di nuovo la **Guida alla Candidatura** e il **Regolamento** completo, prima di procedere alla sottomissione della tua Candidatura cliccando il pulsante **"Candida la tua idea"**. Durante il processo dovrai fornire i dati e i materiali richiesti all'interno delle seguenti sezioni:

- **01. Tipo di realtà**  
Selezione del Profilo della realtà candidata;
- **02. Dati della realtà**  
Inserimento dati del Referente di progetto e Presentazione della realtà candidata;
- **03. Dettagli dell'idea**  
Spiegazione dell'idea di progetto e dei suoi elementi chiave;
- **04. Motivazione**  
Motivazione alla base della candidatura e racconto di come la proposta si integra con il mondo Kerakoll;
- **05. Documenti Necessari**  
Caricamento della documentazione richiesta;

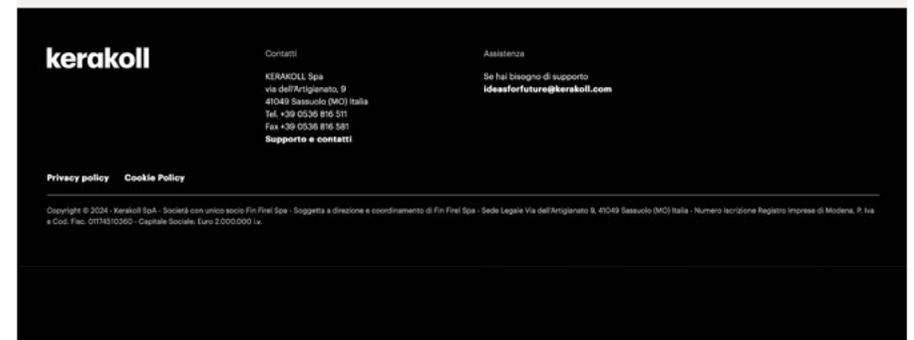
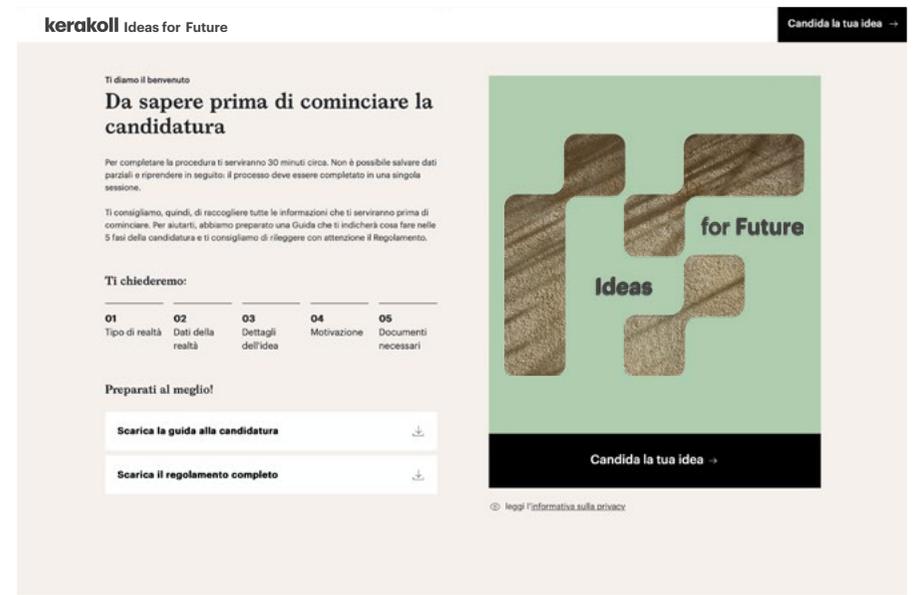
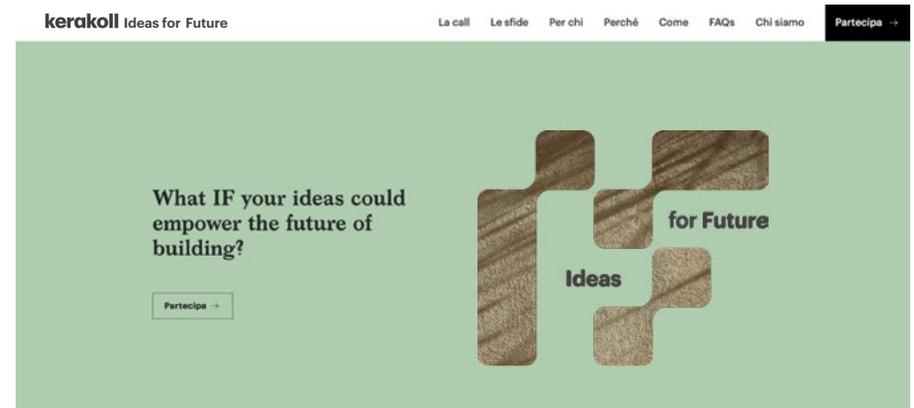


**ATTENZIONE:** una volta raccolti tutti i materiali ti serviranno circa 30 minuti per compilare il Form per la Candidatura. NOTA BENE che il processo deve essere completato in una singola sessione e, una volta inviata, la candidatura non sarà più modificabile. Non è quindi possibile salvare dati parziali e riprendere la compilazione in un secondo momento.



**SUGGERIMENTO:** Prepara in anticipo un documento con i dati da inserire per ogni sezione e raccogli i documenti richiesti per la candidatura in un'unica cartella. In questo modo riuscirai a completare la Candidatura in modo più veloce ed efficace in un'unica sessione!

**kerakoll**



# Alcune indicazioni per la navigazione del form di Candidatura

 **NAVIGAZIONE:** Attraverso i bottoni **“Continua”** e **“Indietro”** situati sia all’inizio che in calce a ciascuna sezione sarà possibile navigare le diverse sezioni all’interno del form.

 **CONTINUA:** Una volta compilati tutti i campi obbligatori, potrai utilizzare il bottone **“Continua”** per passare alla **sezione successiva**.

 **INDIETRO:** All’interno della stessa sessione, è possibile tornare alla sezione precedente attraverso il bottone **“Indietro”** situato in calce ai campi editabili **senza perdere quanto inserito**.

 **INVIA LA TUA CANDIDATURA:** Una volta compilate tutte le sezioni, puoi inviare la candidatura attraverso il pulsante **“Invia”**.

 **ATTENZIONE:** Il portale **non** permetterà la chiusura e l’inoltro di **domande incomplete e/o prive degli allegati richiesti**.

**kerakoll**

kerakoll Ideas for Future

Passo 2 di 6

← Indietro **Continua** →

← Indietro **Continua** →

kerakoll Ideas for Future

Passo 6 di 6

**Prima di inviare \***

Dichiaro di aver letto e compreso l'Informativa sulla Privacy

Dichiaro di aver letto e di accettare le condizioni previste all'interno del Regolamento

Si informa che le tre realtà selezionate dovranno sottoscrivere il Regolamento con firma in originale prima di accedere al percorso di accompagnamento previsto dalla Call for Ideas.

← Indietro **Invia**

**kerakoll**

Contatti

KERAKOLL Spa  
via dell'Artigianato, 9  
41049 Sassuolo (MO) Italia  
Tel. +39 0536 816 511  
Fax +39 0536 816 581

**Supporto e contatti**

Assistenza

Se hai bisogno di supporto  
**ideasforfuture@kerakoll.com**

[Privacy policy](#) [Cookie Policy](#)

Copyright © 2024 - Kerakoll SpA - Società con unico socio Fin Firel Spa - Soggetta a direzione e coordinamento di Fin Firel Spa - Sede Legale Via dell'Artigianato 9, 41049 Sassuolo (MO) Italia - Numero Iscrizione Registro Imprese di Modena, P. Iva e Cod. Fisc. 01174510380 - Capitale Sociale: Euro 2.000.000 i.v.

# Le sezioni

# Alcune indicazioni per la navigazione del form di Candidatura

## 01. Seleziona il tuo profilo (Tipo di realtà)

Seleziona la categoria che meglio descrive il tipo di realtà di cui fai parte.



Indica **Persona Giuridica** se candidi il progetto come persona giuridica attraverso un team (può essere composto da una fino a un massimo di cinque persone).



Indica invece **Persona Fisica**, se stai presentando un progetto a titolo personale, come singolo professionista.



**SUGGERIMENTO:** All'interno dell'**Art.3 - Destinatari/partecipanti del Regolamento** puoi approfondire i dettagli che chiariscono le tipologie di soggetti partecipanti ammesse alla Call.



**NAVIGAZIONE:** Un avviso pop-up ti chiederà di confermare la selezione appena inserita. Premendo il bottone **"Indietro"** è possibile annullare la modifica e continuare la compilazione in corso senza perdere i dati. Il bottone **"Confermo"** autorizza il cambio di profilo riportando a un nuovo Form da compilare ex-novo.



**ATTENZIONE:** le domande che seguono sono personalizzate sulla base della scelta fatta in questo passaggio. **Se modifichi questo dato cancellerai tutte le informazioni inserite fino ad ora, anche nelle sezioni seguenti.**

Passo 1 di 6

### Seleziona il tuo profilo

Seleziona la categoria che meglio descrive il tipo di realtà di cui fai parte. Indica Persona Giuridica se candidi il progetto come persona giuridica attraverso un team (può essere composto da una fino a un massimo di cinque persone). Indica invece Persona Fisica, se stai presentando un progetto a titolo personale, come singolo professionista.

Persona Giuridica  Persona Fisica

Continua →

Presenta la tua realtà +

Passo 1 di 6

### Seleziona il tuo profilo

Seleziona la categoria che meglio descrive il tipo di realtà di cui fai parte. Indica Persona Giuridica se candidi il progetto come persona giuridica attraverso un team (può essere composto da una fino a un massimo di cinque persone). Indica invece Persona Fisica, se stai presentando un progetto a titolo personale, come singolo professionista.

Persona Giuridica  Persona Fisica

Continua →

Presenta la tua realtà +

Prima di proseguire

#### Confermi di voler modificare questo dato?

Le prossime domande sono personalizzate in base alla scelta che fai in questo passaggio. Se modifichi questa opzione, ricomincerai dall'inizio.

← Indietro Confermo →

## 02. Presenta la tua realtà (Dati della realtà)

In questa sezione il **Referente di Progetto** deve presentare la propria realtà e fornire tutte le informazioni di contatto. Il Referente di Progetto è la persona che rappresenta l'idea candidata, si occupa dell'iscrizione ed è il **punto di contatto** per tutte le informazioni relative alla Call.



**SUGGERIMENTO:** Come da Regolamento (**Art.3 - Destinatari/partecipanti del Regolamento**), se il partecipante è una Persona Fisica, il Referente di Progetto è la stessa persona. Se a partecipare è una Persona Giuridica, il referente deve essere il Rappresentante Legale o un suo delegato che possa agire in nome e per conto della Persona Giuridica stessa.

### I DATI DEL REFERENTE RICHIESTI SONO:

- **Nome e Cognome** indica Nome e Cognome del Referente di Progetto.
- **Job Description** indica il titolo della posizione lavorativa, il contributo professionale e le qualifiche della persona che funge da responsabile e contatto per l'idea presentata.
- **E-mail e Recapito Telefonico** i recapiti forniti saranno utilizzati dall'organizzazione come canali di comunicazione delle diverse fasi della Call (principalmente verrà utilizzato l'indirizzo email). Assicurati **quindi che tali dati siano corretti e aggiornati** per garantire la ricezione tempestiva di tutte le informazioni e le comunicazioni relative al progetto.



### IN CASO DI PERSONA FISICA

#### Quale è stato il percorso professionale

in un massimo di 600 caratteri, indica i punti chiave del percorso, focalizzandoti su percorso di studi, esperienze professionali, premi e riconoscimenti rilevanti.



### IN CASO DI PERSONA GIURIDICA

**Nome della realtà:** Nome

**Sito web:** inserisci, se disponibile, l'URL del sito web ufficiale della realtà.

**Pagina LinkedIn:** indica, se disponibile, il link alla pagina LinkedIn dell'organizzazione.

**Di cosa si occupa la tua realtà?:** in un massimo di 600 caratteri scrivi un breve profilo della tua realtà per raccontarne l'attività principale, il settore in cui opera, i numeri, la missione e gli obiettivi, ecc.

**Introduci i membri del team:** presenta, in un massimo 1000 caratteri, ogni membro del team con nome, cognome, titolo professionale (Job Title), insieme a una breve descrizione delle esperienze, qualifiche e competenze di ciascuno.

## Presenta la tua realtà

Iniziamo a conoscerci! In quanto Referente di Progetto ti chiediamo di fornirci alcuni semplici dati sul tuo profilo e la realtà che rappresenti.

### 1 Dati del referente

<b>Nome *</b>	<b>Cognome *</b>
<input type="text" value="Inserisci il tuo nome"/>	<input type="text" value="Inserisci il tuo cognome"/>
<b>Job Title *</b>	<b>Email *</b>
<input type="text" value="Inserisci la tua posizione lavorativa"/>	<input type="text" value="Inserisci la tua email"/>
<b>Telefono *</b>	
<input type="text" value="Inserisci il tuo numero"/>	

### 2 Dati della tua realtà

<b>Nome della realtà *</b>	
<input type="text" value="Inserisci il nome dell'azienda"/>	
<b>Sito web (Link)</b>	<b>Pagina LinkedIn</b>
<input type="text" value="Inserisci l'URL del tuo sito web"/>	<input type="text" value="Inserisci l'URL del tuo profilo LinkedIn"/>
<b>Di cosa si occupa la tua realtà? *</b>	
<input type="text" value="Scrivi un breve profilo della tua realtà per raccontarne l'attività principale, il settore in cui opera, i numeri, la missione e gli obiettivi, ecc. (max. 600 caratteri)"/>	
0 di 600 caratteri max.	
<b>Elenca nomi, cognomi e competenze chiave del team che candidi per l'idea *</b>	
<input type="text" value="Per ogni membro del team indica nome, cognome, titolo professionale (Job Title), insieme a una breve descrizione delle esperienze, qualifiche e competenze. (max. 1000 caratteri)"/>	
0 di 1000 caratteri max.	
<a href="#">← Indietro</a>	<a href="#">Continua →</a>

## 03. Spiega l'idea

In questa sezione ti chiediamo di dettagliare la proposta, con dati e informazioni utili per comprenderla e valutarla al meglio.



**SUGGERIMENTO:** Come saprai, la tua proposta verrà valutata da un **Comitato (Art. 8 – Comitato di Valutazione)** sulla base di alcuni **Criteri (Art. 9 – Criteri di Valutazione)**. Puoi approfondire nel Regolamento questi aspetti per presentare la tua idea al meglio!

### LE INFORMAZIONI CHE TI VERRANNO RICHIESTE IN QUESTA SEZIONE SONO:

**Illustra i dettagli dell'idea:** descrivi, in un massimo di 1000 caratteri, gli elementi chiave della proposta in relazione alla sfida della Call. Nel raccontare l'idea, spiega chiaramente di cosa si tratta, il problema che risolve l'idea e come si lega alla sfida della Call for Ideas, la soluzione e i relativi elementi di originalità, il mercato e principale target di riferimento, il vantaggio competitivo e il livello di maturità del progetto.

**Seleziona a quale sotto-sfida corrisponde spunta l'area di interesse primaria** a cui l'idea di progetto risponde. Nel caso in cui ritieni che la proposta possa rispondere a più aree di interesse è consigliato esplicitarlo nel punto precedente "Illustra i dettagli dell'idea".

Indica il **livello di maturità dell'idea:** seleziona il livello di maturità del progetto al momento della candidatura scegliendo tra:

- **Progetto di Business Strutturato:** un'idea innovativa che può essere implementata secondo una roadmap di sviluppo strutturata e sostenibile.
- **Prototipo Funzionante:** esiste un'idea con un prototipo funzionante in fase di test e validazione sul mercato.
- **Soluzione pronta per il lancio sul mercato:** è un prodotto, servizio, tecnologia che ha superato tutte le fasi di sviluppo e test, ed è pronto per essere introdotto ai consumatori grazie ad una chiara strategia di lancio.
- **Soluzione già sul mercato:** è un prodotto, servizio, tecnologia che è stato lanciato e reso disponibile per la vendita ai consumatori.



**SUGGERIMENTO:** Puoi trovare maggiori dettagli sul livello di maturità del progetto all'interno del Regolamento sotto **l'Art.4 - Ammissibilità dei progetti**.

**Specifica su quali tecnologie si basa l'idea:** se presenti, descrivi in massimo 500 caratteri le tecnologie chiave che supportano l'idea, spiegando brevemente come queste vengono integrate nel progetto e quali vantaggi offrono in termini di innovazione, efficienza e scalabilità.

**Segnala, in caso di tecnologie proprietarie eventuali algoritmi, brevetti e proprietà intellettuali ecc.:** indica, in un massimo di 500 caratteri, se l'idea candidata utilizza tecnologie proprietarie, specificando eventuali algoritmi unici, brevetti registrati o in corso di registrazione, e altre forme di proprietà intellettuale. Se possibile, fornisci dettagli su eventuali collaborazioni con terze parti che supportano lo sviluppo di queste tecnologie.

kerakoll

Passo 3 di 6

## Spiega l'idea

È arrivato il momento di raccontarci la tua idea! Ti chiediamo una descrizione completa della proposta e una serie di dati e informazioni per comprenderla e valutarla al meglio.

Indica il titolo dell'idea \*

Scegli il nome o il titolo che meglio rappresenta la proposta candidata

Illustra i dettagli dell'idea \*

Indica in cosa consiste l'idea, il problema che risolve, la soluzione e i relativi elementi di originalità, il mercato e il target di riferimento (max. 1000 caratteri)

0 di 1000 caratteri max.

Seleziona a quale sfida della Call corrisponde \*

- Nuovi bisogni, nuovi sistemi
- Strumenti e piattaforme
- Servizi end-to-end

Indica il livello di maturità della tua idea \*

- Progetto di business strutturato
- Prototipo funzionante
- Soluzione pronta per il lancio sul mercato
- Soluzione già sul mercato

Su quali tecnologie si basa l'idea \*

Descrivi le tecnologie chiave che supportano l'idea (max. 500 caratteri)

0 di 500 caratteri max.

Segnala eventuali tecnologie proprietarie dell'idea

Segnala se l'idea candidata utilizza tecnologie proprietarie come algoritmi unici, brevetti e altre forme di proprietà intellettuale e specifica eventuali collaborazioni con terze parti (max. 500 caratteri)

0 di 500 caratteri max.

← Indietro Continua →

kerakoll

Contatti

KERAKOLL Spa  
via dell'Artigianato, 9  
41049 Sassuolo (MO) Italia  
Tel. +39 0536 816 511  
Fax +39 0536 816 581  
**Supporto e contatti**

Assistenza

Se hai bisogno di supporto  
[ideasforfuture@kerakoll.com](mailto:ideasforfuture@kerakoll.com)

[Privacy policy](#) [Cookie Policy](#)

## 04. Motivazioni: Cosa ti spinge a partecipare

Questa sezione indaga motivazione e attese alla base della candidatura, approfondendo come l'idea si sposa con il mondo Kerakoll.



**SUGGERIMENTO:** La tua proposta di progetto **non appartiene al mondo dell'edilizia e delle costruzioni?** Questo è il momento di **spiegare le potenzialità della tua idea** in relazione al mondo Kerakoll, illustrando benefici e opportunità di integrazione.

### ALL'INTERNO DI QUESTA SEZIONE VERRANNO RICHIESTE LE SEGUENTI INFORMAZIONI:

Spiega come **la tua idea risponde al purpose di Kerakoll (clicca qui "[To build better places to live](#)" per approfondire)**: indica, in massimo 500 caratteri, come l'idea proposta sia allineata alla missione di Kerakoll e alla ridefinizione del concetto di benessere abitativo.

**Specifica con uno use case, i vantaggi competitivi e il valore della tua idea in relazione al business di Kerakoll:** descrivi, in 1000 caratteri massimo, come l'idea può essere utile allo sviluppo di Kerakoll attraverso casi d'uso concreti che ne dimostrino i benefici e il valore aggiunto. Spiega come, ad esempio, concorre all'innovatività dell'offerta, all'efficiamento dei processi, all'apertura di nuovi mercati o al consolidamento della reputazione del brand.

**Indica quali benefici ti aspetti di ricevere se la tua idea venisse selezionata:** seleziona le risposte corrispondenti ai principali benefici che ti attendi da un'eventuale valutazione positiva e dalla conseguente selezione dell'idea.

- Network di supporto
- Finanziamenti
- Accelerazione
- Supporto tecnologico
- Altro: specifica in questo campo il beneficio atteso, non presente nella lista

**Indica dove hai sentito parlare di questa iniziativa:** spunta il o i canali che ti hanno fatto scoprire la Call for Ideas.

- Network di supporto
- Campagna media (pubblicitaria)
- Social media
- Newsletter
- Conoscenza diretta
- Altro: specifica in questo campo il canale attraverso cui hai conosciuto l'iniziativa, se non presente nella lista

**kerakoll**

Passo 4 di 6

## Cosa ti spinge a partecipare

Un'idea può nascere da uno spunto, un bisogno, un'opportunità. Facci sapere quale è la motivazione alla base della tua candidatura e come si sposa con il mondo Kerakoll.

**Spiega come la tua idea risponde al purpose di Kerakoll "To bring together passionate thinkers and makers to build better places to live": l'impegno nel riunire tutti gli stakeholder lungo la catena di valore per creare luoghi migliori in cui vivere. \***

Indica come l'idea proposta sia allineata alla missione di Kerakoll e alla ridefinizione del concetto di benessere abitativo (max. 500 caratteri)

0 di 500 caratteri max.

**Specifica con uno use case i benefici e il valore della tua idea in relazione al business di Kerakoll \***

Con un esempio concreto dimostra come la tua idea concorre allo sviluppo di Kerakoll (innovatività offerta, efficientamento processi, apertura nuovi mercati, posizionamento etc.) (max. 1000 caratteri)

0 di 1000 caratteri max.

**Indica quali benefici ti aspetti di ricevere se la tua idea venisse selezionata? \***

- Supporto dal nostro network
- Finanziamenti
- Accelerazione
- Supporto tecnologico
- Altro

**Indica dove hai sentito parlare di questa iniziativa?**

- Campagna media
- Social media
- Newsletter
- Conoscenza diretta
- Altro

← Indietro

Continua →

**kerakoll**

Contatti

KERAKOLL Spa  
via dell'Artigianato, 9  
41049 Sassuolo (MO) Italia  
Tel. +39 0536 816 511  
Fax +39 0536 816 581  
**Supporto e contatti**

Assistenza

Se hai bisogno di supporto  
**ideasforfuture@kerakoll.com**

[Privacy policy](#) [Cookie Policy](#)

## 05. Carica i materiali richiesti

L'ultima sezione è dedicata alla raccolta dei documenti necessari a completare la candidatura. Verifica con attenzione il formato, la dimensione e il numero di documenti ammessi per ogni campo.



### ATTENZIONE:

Nomina i file indicando **NOMEDELLAPERSONACANDIDATA\_TIPODIDOCUMENTO**



### Per chi si candida come **PERSONA GIURIDICA**

Sono richiesti, se disponibili (senza obbligatorietà):

**Il Company Profile della realtà:** realizza un documento (in formato PDF, fino ad un massimo di 10MB/File) che fornisce una panoramica completa dell'azienda. Il Company Profile potrebbe contenere, per esempio: la storia dell'organizzazione, Mission e Vision, prodotti e servizi offerti, mercato di riferimento, struttura organizzativa, principali clienti e partner, successi e riconoscimenti, ecc.

**La Documentazione finanziaria** – ultimo bilancio approvato, business plan, ecc. – disponibile: allega i documenti finanziari rilevanti (in formato PDF, fino ad un massimo di 10MB/File) che possano dimostrare la solidità economica della realtà, come per esempio l'ultimo bilancio approvato, un business plan dettagliato, le proiezioni finanziarie future, eventuali relazioni di revisioni contabili, ecc.

### È OBBLIGATORIO ALLEGARE

**I CV di tutti i membri del team:** servono per conoscere esperienze professionali, competenze, formazione e principali risultati raggiunti dei membri chiave del team. Puoi caricare più file in formato PDF (fino a un massimo di 10MB/File), ma è meglio optare per un unico file ZIP.



### Per chi si candida come **PERSONA FISICA**

**È OBBLIGATORIO ALLEGARE** Il CV (in formato PDF): per conoscerne le tue esperienze professionali, competenze e abilità, la tua formazione accademica, e i principali risultati raggiunti.

## Carica i materiali richiesti

Come ultima cosa, allega tutta la documentazione necessaria per completare la candidatura.

### Allega il company profile della tua realtà

Fai clic o trascina il file su quest'area per caricarlo.

In formato PDF max 10 MB

### Allega la documentazione finanziaria disponibile (es. ultimo bilancio, business plan, ecc.)

Fai clic o trascina i file su quest'area per caricarli.  
Puoi caricare fino a 5 file.

In formato PDF max 10 MB

### Allega il CV di ciascun membro del team \*

Fai clic o trascina i file su quest'area per caricarli.  
Puoi caricare fino a 5 file.

In formato PDF max 10 MB

### Allega il pitch deck dell'idea candidata \*

Fai clic o trascina i file su quest'area per caricarli.  
Puoi caricare fino a 5 file.

In formato PPT e/o PDF max 30 MB

← Indietro Continua →

## kerakoll

### Contatti

KERAKOLL Spa  
via dell'Artigianato, 9  
41049 Sassuolo (MO) Italia  
Tel. +39 0536 816 511  
Fax +39 0536 816 581  
**Supporto e contatti**

### Assistenza

Se hai bisogno di supporto  
**ideasforfuture@kerakoll.com**

[Privacy policy](#) [Cookie Policy](#)



**Sia per chi si candida come PERSONA GIURIDICA sia per chi si candida come PERSONA FISICA**

Il **Pitch Deck** dell'idea candidata (in formato PDF e/o PPT fino ad un massimo di **30MB/file**): si tratta di una presentazione sintetica e accattivante della proposta (ti suggeriamo un massimo 20 slide).

Di seguito trovi una scaletta esemplificativa dei punti che puoi esporre nella presentazione dell'idea:

- **il titolo dell'idea**, i riferimenti della realtà candidata e i dati di contatto del Referente di Progetto;
- **il problema identificato e l'area di interesse** e di opportunità a cui l'idea cerca di rispondere;
- **la soluzione proposta e la sua Value Proposition**, un racconto chiaro dell'idea e del valore che questa potrebbe portare nel rispondere al problema identificato e all'area di interesse della Call;
- **il funzionamento dell'idea**, la tecnologia su cui si basa, il processo proposto - è l'occasione di mostrare una demo, un prototipo, casi studio di applicazione della soluzione, ecc.;
- **il modello di business** e un'analisi competitiva del mercato;
- **la strategia di sviluppo** per raggiungere/consolidare/espandere il mercato e raggiungere il target;
- **il team e le figure chiave del progetto**;
- **le proiezioni finanziarie e le metriche chiave**;
- **lo stato attuale e la roadmap**, per spiegare a che punto è l'idea (eventuali successi e riconoscimenti inclusi) e quali sono gli step futuri attesi.



**SUGGERIMENTO:** Ricordati che le idee proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri di valutazione: **Solidità e credibilità della realtà candidata e Impatto e solidità dell'idea di progetto (Art. 9 – Criteri di Valutazione).**

Approfondisci nel Regolamento questi aspetti per preparare il Pitch Deck al meglio!

## 06. Prima di Inviare

È quasi tutto pronto per inviare la tua Candidatura!

Prima di procedere devi fornire i consensi **all'Informativa sulla Privacy** e accettare i **Termini e le Condizioni** previste dal Regolamento. Puoi visionare entrambe le informative cliccando sul link corrispondente, che apre una nuova finestra senza perdita di informazioni.

In caso tu rientri **tra le tre realtà finaliste** ti verrà richiesto di sottoscrivere il Regolamento con firma in originale prima di accedere agli appuntamenti di Accompagnamento previsti dalla Call for Ideas.

Passo 6 di 6

### Prima di inviare \*

- Dichiaro di aver letto e compreso l'Informativa sulla Privacy
- Dichiaro di aver letto e di accettare le condizioni previste all'interno del Regolamento

Si informa che le tre realtà selezionate dovranno sottoscrivere il Regolamento con firma in originale prima di accedere al percorso di accompagnamento previsto dalla Call for Ideas.

← Indietro

Invia

**kerakoll**

Contatti

KERAKOLL Spa  
via dell'Artigianato, 9  
41049 Sassuolo (MO) Italia  
Tel. +39 0536 816 511  
Fax +39 0536 816 581

**Supporto e contatti**

Assistenza

Se hai bisogno di supporto  
[ideasforfuture@kerakoll.com](mailto:ideasforfuture@kerakoll.com)

[Privacy policy](#) [Cookie Policy](#)

Copyright © 2024 - Kerakoll SpA - Società con unico socio Fin Firel Spa - Soggetta a direzione e coordinamento di Fin Firel Spa - Sede Legale Via dell'Artigianato 9, 41049 Sassuolo (MO) Italia - Numero Iscrizione Registro Imprese di Modena, P. Iva e Cod. Fisc. 01174510360 - Capitale Sociale: Euro 2.000.000 i.v.

**kerakoll**

**Invia la tua  
candidatura!**

# Invia la tua candidatura!



**NAVIGAZIONE:** Una volta compilate tutte le sezioni il sistema ti consente di inviare la domanda mediante il pulsante **“Invia la tua candidatura”**.



**ATTENZIONE:** non essendo previsto salvataggio dati, una volta inviata, la candidatura non sarà più modificabile. Prima di inviare la candidatura, un avviso pop-up ti chiederà di confermare se desideri procedere all’invio o se preferisci continuare la modifica. Devi premere il bottone **“Conferma”** per inviare correttamente la candidatura.



**NAVIGAZIONE:** Puoi annullare la candidatura semplicemente uscendo dalla pagina o cliccando sul bottone **“Kerakoll Ideas for Future”** situato in alto a sinistra nella pagina, che ti riporterà alla home page della Call for Ideas.





**NAVIGAZIONE:** Una volta inviata la candidatura verrà visualizzata una pagina di conferma del corretto caricamento.

Inoltre, all'indirizzo indicato dal Referente di Progetto nella sezione **"Dati del Referente"**, riceverai una email di conferma dell'avvenuta candidatura inviata dall'indirizzo **noreply@kerakoll.com**.

L'email è un **messaggio automatico** inviato contestualmente al completamento della candidatura, in caso di mancata ricezione, **controlla anche la cartella Spam**.

Conferma candidatura

## Idea inviata!

Grazie! La tua candidatura è stata inoltrata correttamente. A breve riceverai una email di conferma all'indirizzo che hai indicato.  
In bocca al lupo!



**Ideas** for Future

---

**kerakoll**

Contatti  
KERAKOLL Spa  
via dell'Artigianato, 9  
41049 Sassuolo (MO) Italia  
Tel. +39 0536 816 511  
Fax +39 0536 816 581  
**Supporto e contatti**

Assistenza  
Se hai bisogno di supporto  
**ideasforfuture@kerakoll.com**

[Privacy policy](#) [Cookie Policy](#)

# Invia la tua candidatura!

Se hai **domande** sul modulo di candidatura non risolte da questa Guida, oppure hai avuto problemi tecnici durante la compilazione, **contatta l'organizzazione via email** a [ideasforfuture@kerakoll.com](mailto:ideasforfuture@kerakoll.com).

Per ulteriori approfondimenti, è disponibile anche la sezione **FAQs** all'interno del sito dedicato alla Call for Ideas disponibile al seguente indirizzo:  
<https://ideasforfuture.kerakoll.com/>

## In bocca al lupo!

**kerakoll**